

**85^{ème} édition de la Foire Internationale de Nancy 2019 :
une édition stable et globalement positive**

La 85^{ème} édition de la Foire Internationale de Nancy organisée par Grand Nancy Congrès & Evènements devenue DESTINATION NANCY ferme ses portes sur un **bilan stable** illustrant la poursuite de la dynamique initiée ces dernières années.

Dans un contexte national des foires et salons faisant apparaître un net recul du nombre d'exposants sur les foires en région de l'ordre de -7,6% (*source OJS – UNIMEV*), cette édition a accueilli **450 exposants et marques** représentées (dont 54% issus de la Lorraine et près de 60% de la Région Grand Est) pour **12 journées de shopping, de découvertes et d'animations**.

Avec une ouverture exceptionnelle cette année lors du jeudi de l'Ascension, l'opus 2019 a connu un très bon démarrage avec une belle fréquentation qui s'est ralentie pour s'achever sur deux journées de très belle affluence à l'occasion du week-end de la Pentecôte. Il est à souligner la poursuite de très belles fréquentations à l'occasion des différentes journées thématiques; preuve en est de l'attractivité de la Foire et des animations proposées. Aux habituelles journées dédiées aux **séniors** et à la **femme** est venue s'ajouter, cette année, celle à destination des **enfants** en date du dimanche 9 juin qui a vu déambuler dans les allées du Parc des Expositions près de 800 enfants en famille.

Avec un flux d'affaires globalement satisfaisant et **107 820 visiteurs***, l'édition 2019 enregistre une **progression de sa fréquentation de 3,22 %** par rapport à 2018 et ce, dans un contexte où le visitorat des foires en région est en baisse de 3,1% (*source OJS – UNIMEV*).

Les nombreux indicateurs positifs suivants sont autant de pistes à approfondir pour la future édition :

- Un **plan de communication multicanal percutant** et un fort soutien de la presse locale très appréciés par les exposants comme le grand public associé à une politique tarifaire dynamique avec des offres billetterie appréciées (gratuité sur les journées thématiques, entrée 1 € le 1^{er} vendredi et le jour de fermeture, offre STAN incitative...)
- Pour la première année, la **présence remarquée et appréciée de France 3 Grand Est** aux côtés **de France Bleu Lorraine** ;
- Une **exposition de qualité** sur la Thaïlande – Bangkok et le Royaume de Siam avec la présence d'artisans thaïs mis à l'honneur qui a fait l'unanimité auprès des visiteurs qui ont largement acheté leurs produits ;
- Une entrée de foire proposant de **nombreuses animations à destination de petits et grands** avec la présence appréciée de la ferme pédagogique du Ménil comme des ateliers enfants proposés par Mc Donald's et Color'i (lecture, maquillage...). Ces nombreuses animations ont généré une hausse de 18% des entrées enfants de moins de 12 ans, illustration que les actions menées en direction des familles ont porté leurs fruits ;
- Un **Village des Saveurs et Savoir Faire** organisé par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat 54 mettant en avant plus de 80 artisans locaux et proposant pour la 1^{ère} année une offre de restauration et de nombreuses démonstrations au sein d'un hall dédié à l'artisanat ;

- Une large présence des **métiers de bouche** par le biais des différents concours et démonstrations organisés par la Fédération des Artisans Boulangers-Pâtisseries et par l'Académie des Chaircuitiers dont la dégustation d'un pâté lorrain de 54m de long. Sans oublier les nombreux chefs locaux venus participer aux Ateliers des Maîtres Gourmets sur une cuisine 2.0 mise à disposition par Rational et Froid 2000 ;
- Un **Village des Innovations** plébiscité par les visiteurs à travers Le Lorraine Smart Cities Living Lab de l'Université de Lorraine et ses starts up proposant des approches participatives au service de la recherche, de l'innovation, de l'entrepreneuriat en y intégrant l'initiative citoyenne ; les ateliers numériques Google, l'exposition et des ateliers « Tout est Chimie » dans le cadre de l'année de la Chimie ainsi que la présentation du futur complexe thermal & aqualudique Grand Nancy Thermal ou encore les nombreuses entreprises innovantes accueillies sur le stand de l'agence SCALEN ou la valorisation du tourisme sur le territoire Sud-Lorraine ;
- Un **Village Sport Santé** au sein duquel, pour sa 1^{ère} année, le Comité Départemental Olympique et Sportif 54 a accueilli plus de 30 disciplines sportives peu médiatisées proposant des initiations ainsi que des stands de prévention et de sensibilisation à la santé et au sport santé.

Comme à l'accoutumée, un bilan « à chaud » a été organisé le lundi 10 juin avec les exposants par Béatrice CUIF MATHIEU, Directeur Général, Aurélie HENNEBERT, Directrice des Salons et l'équipe en charge de l'organisation afin d'envisager les pistes d'amélioration et/ou les réflexions pour la future édition.

En est ressortie une volonté commune : **construire une foire plus dense mettant encore plus en exergue les acteurs du territoire dans un cadre encore plus festif et convivial.** Afin de concrétiser cette volonté et conformément au modus operandi de DESTINATION NANCY, des groupes de travail vont se réunir dans les prochaines semaines afin de construire la 86^{ème} édition de ce grand rendez-vous annuel important pour le tissu économique régional !

Toute l'équipe de **DESTINATION NANCY** tient à remercier l'ensemble des exposants, partenaires et visiteurs pour leur confiance ainsi que l'ensemble de la presse locale pour leur contribution à cette 85^{ème} édition de la Foire Internationale de Nancy.

Rendez-vous est donné pour la **86^{ème} édition de la Foire Internationale de Nancy**, dès le Vendredi 29 mai 2020.

Relations presse :

03.83.36.82.04 / 06.43.25.50.60

salons@destination-nancy.com

Nancy, le 11 juin 2019

** Sous réserve de la certification des données par ex postat*